



## BRP ВІДЗНАЧАЄ 20 РОКІВ ПРИГОД І НОВАТОРСТВА

18 грудня 2023 р.,



**Валькур, Квебек, 18 грудня 2023 р.** – Компанія BRP Inc. (TSX: DOO; NASDAQ: DOOO) відзначає важливу віху у своїй історії, святкуючи 20 років пригод, інновацій та зростання. Насичена духом пригод діяльність BRP розпочалася 18 грудня 2003 року, коли вона була зареєстрована як окрема компанія. Її місія, яка залишається незмінною й сьогодні, полягала в тому, щоб створити нові способи переміщення людей і переосмислити враження від занять автмотоспортом: зробити так, щоб вони вимірювалися емоціями, а не відстанню.

### 20 років зростання<sup>1</sup>

BRP демонструє виняткове зростання. За 20 років Компанія потроїла свою частку світового ринку, ставши провідним світовим виробником оригінального обладнання для техніки для активного відпочинку. Штат співробітників виріс із 7500 до 23000 у 26 країнах. Доходи зросли більш ніж учетверо з 2,4 мільярда канадських доларів до понад 10 мільярдів канадських доларів, і сьогодні BRP пропонує 8 різноманітних продуктивних лінійок, які охоплюють усі пори року та призначені для всієї родини - від шукачів гострих відчуттів до любителів пригод у вихідні.

«Мені випала честь бути президентом і генеральним директором BRP з моменту її заснування. Коли 20 років тому Bombardier прийняла рішення продати свій підрозділ продуктів для активного відпочинку, я сказав усім співробітникам, що це наш шанс довести світові, що ми можемо досягти успіху як окрема компанія», – заявив Жозе Буажолі (José Boisjoli), президент і генеральний директор BRP. «Сьогодні кожна третя одиниця техніки для активного відпочинку, що продається у світі, має логотип BRP. Ми пішли на сміливий ризик, щоб забезпечити найкращі враження для наших райдерських спільнот у всіх наших лінійках продуктів».

BRP зарекомендувала себе як новаторська компанія, яка кидає виклик галузевим стандартам. Від платформи Ski-Doo REV, яка змінила враження від катання на снігоходах, до Sea-Doo Spark, який змінив уявлення про гідроцикли початкового рівня, мотовсюдиходів, які кинули виклик потужності й гоночним стандартам, та Can-Am Spyder і Ryker, які сформували категорію триколісних транспортних засобів, BRP послідовно розширює межі технологій, конструкторських рішень та вражень від їзди.

Глобальна експансія BRP, головний офіс якої як і раніше розташований у Валькурі (провінція Квебек), не обмежується її продуктами. Побудувавши мережу з майже 3000 дилерів по всьому світу, BRP нині продає свою продукцію в 130 країнах. Компанія зміцнила свої зв'язки зі стратегічними партнерами та інвестувала в громади по всьому світу, від Канади до Фінляндії, Мексики та Сполучених Штатів. Виробничі потужності BRP зросли з 7 до 14 заводів, побудованих по всьому світу.

«Ми зростали разом з BRP, адже ми співпрацюємо вже 16 років. Люди в BRP дослухаються до порад ззовні і прагнуть до покращень, і я вважаю, що дилерська мережа є сильною саме завдяки такому підходу», — сказав Джон Калогеру (John Kalogerou), директор дилерського центру BRP Johnny K's Powersports в штаті Огайо, США. «Інноваційні продукти, які вони продовжують випускати, омолоджують нашу галузь і допомагають бізнесу розвиватися. Вони роблять наше життя надзвичайно цікавим!»

### **Дивлячись у майбутнє**

BRP, як і раніше, орієнтована на майбутнє. Компанія прагне зменшити свій вуглецевий слід негативного впливу на природу й інвестує значні кошти в розвиток нових технологій, дослідження та інновації. Крім того, BRP хоче стати еталоном для електричних рекреаційних транспортних засобів і зараз працює над тим, щоб до 2035 року 50% її продукції становили електричні транспортні засоби. BRP також вивчає нові ринки, такі як міська мобільність, і має намір зміцнити свої позиції в морській галузі.

BRP святкує два десятиліття, залишаючись вірною своїм основним цінностям: пристрасі, драйву, винахідливості та довірі. Проїнята духом пригод, Компанія продовжує ділитися своїм унікальним досвідом зі світом, зберігаючи відданість всеохопності та борючись із боязкістю та несмілістю.

«За цими двадцятьма роками зростання стоять, перш за все, наші люди. Це люди з душею, винахідливістю та пристрасю, які готові відповідати на виклики нашої галузі та прагнуть до інновацій. Наші співробітники є основою нашої культури, тієї, яку ми називаємо «жовтою кров'ю», за кольором першого снігохода, створеного Жозефом-Арманом Бомбардье. Я хотів би їм щиро подякувати», — сказав Жозе Буажолі (José Boisjoli). «Я також хотів би висловити подяку нашим дилерам по всьому світу. Їхній ентузіазм і відданість нашій продукції відіграли важливу роль у досягненні нами світовому успіху. Нарешті, я хотів би подякувати нашим споживачам. Вони в центрі всього, що ми робимо, і саме вони мотивують нас продовжувати розширювати межі можливого».

### **Застереження щодо прогнозних заяв**

Певна інформація, яка міститься в цьому прес-релізі, включно з заявами щодо планів Компанії на майбутнє, таких як її шлях до електрифікації та пов'язаних з цим цілей і часових рамок, а також її намір зменшити викиди CO<sub>2</sub> й інвестувати значні кошти в нові технології, дослідження й інновації, а також заяви, що стосуються неохоплених ринків і її позиції в морській галузі, та інші заяви, які не є історичними фактами, є «прогнозними заявами» у розумінні законів про цінні папери Канади та США. Прогнозні заяви зазвичай ідентифікуються за використанням таких слів як «може», «буде», «можливо», «очікує», «прогнозує», «планує», «має намір», «тенденції», «ознаки», «передбачається», «вважає», «за оцінками», «прогноз», «прогнозує», «проекти», «ймовірно» або «скоріше за все» або цих чи інших слів або фраз у заперечній чи іншій формі. Прогнозні заяви за своєю природою містять типові ризики і невизначеності та ґрунтуються на кількох припущеннях, як загальних, так і конкретних. BRP попереджає, що її припущення можуть не справдитись і що поточні економічні умови роблять такі припущення, хоча вони і вважалися обґрунтованими на момент, коли їх робили, більш залежними від невизначеності. Такі прогнозні заяви не є гарантією майбутніх показників і пов'язані з відомими та невідомими ризиками, невизначеністю й іншими факторами, які можуть спричинити суттєві відмінності фактичних результатів або показників діяльності BRP, галузі

виробництва техніки для активного відпочинку чи морської галузі від прогнозів чи будь-яких майбутніх результатів або показників, які маються на увазі в таких заявах. Подальші відомості та описи цих та інших факторів розкриваються в щорічному інформаційному звіті BRP від 22 березня 2023 р.



### Про компанію BRP \*

Компанія BRP Inc. є світовим лідером у сфері розробки й виробництва техніки для активного відпочинку, рушійних установок і катерів, які вона створює на основі 80-річного досвіду роботи над винаходами і безперервного вивчення купівельного попиту. Її портфоліо провідних у галузі й унікальних продуктів включає снігоходи Ski-Doo і Lynx, гідроцикли і понтони Sea-Doo, позашляхові й дорожні транспортні засоби Can-Am, катери Alumacraft і Quintrex, понтони Manitou та водометні рушійні системи Rotax, а також двигуни Rotax для картів і спортивно-рекреаційних повітряних суден. BRP відкриває світ захопливих пригод для всіх бажаючих і надає можливості отримання незабутнього досвіду в різних середовищах. Компанія доповнює свої лінійки продуктів спеціальним додатковим обладнанням, аксесуарами й екіпіруванням, щоб водії могли отримувати ще більше задоволення від їзди. Річний обсяг продажів BRP складає 10 мільярдів канадських доларів на ринках більше ніж 130 країн світу, а штат її співробітників налічує близько 23 000 цілеспрямованих, ініціативних і винахідливих людей по всьому світу.

[www.brp-world.com](http://www.brp-world.com)

[www.brp.com](http://www.brp.com)

[@BRPNews](#)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Alumacraft, Manitou, Quintrex і логотип BRP є торговими марками Bombardier Recreational Products Inc. або її філій. Усі інші торгові марки є власністю їх відповідних власників.

\* Усі цифри, наведені в цьому прес-релізі, є актуальними станом на 31 липня 2023 р.

[Відео](#)